

# MYBIGPOINT



## Lebe dein Tennis!

mybigpoint ist „das“ größte Portal für Tennisspieler in Deutschland. Es bietet unverzichtbare und vielfach exklusive Informationen und Dienstleistungen für alle aktive Turnier- und Mannschaftsspieler in Deutschland an und setzt eine kostenlose persönlicher Registrierung voraus. Das Portal wird betrieben von der TDS Tennis Deutschland Service GmbH – ein Serviceunternehmen des DTB und seiner Landesverbände.

## Leistungsübersicht registrierte Nutzer

- Spielerprofile von mehr als 1,5 Mio. Spielern inkl. umfangreicher Bilanzen und Statistiken
- LK- und Wettsportraits
- DTB-Ergebnis- und Bewertungsprotokolle
- Tabellen, Spielpläne und Spielberichte aller Spielklassen in ganz Deutschland
- bundesweite Spieler- und Turniersuche
- Spieler-Onlinemeldung zum Turnier
- Umfangreiche Powersuchfunktionen
- Gegnerbewertungen
- DTB-Ranglisten und Races
- und vieles mehr...

## Vorteile Premium-Mitglieder, u.a.

- persönliche Turnierfavoriten
- Mannschafts- und Eventplaner
- persönlicher Vereinsspielplan
- interaktive DTB-Rangliste
- Head-to-Head Vergleiche
- Erweiterte Suche & Power-Suche
- mybigpoint App für alle Smartphones
- Einkaufsgutscheine und Rabatte
- 4x jährlich Printausgabe mybigpoint Magazin

## Kontakt

Deutscher Tennis Bund e.V.  
Grit Blüthmann  
Marketing & Sales  
Hallerstrasse 89  
20149 Hamburg

Telefon: 040.411 78 240  
Telefax: 040.411 78 229  
Email: [grit.bluethmann@tennis.de](mailto:grit.bluethmann@tennis.de)  
[www.tennis.de](http://www.tennis.de)

Deutscher Tennis Bund e.V.  
Wolfgang Kende  
DTB Vizepräsident Recht/Vermarktung  
Hallerstraße 89  
20149 Hamburg

Telefon: 040.411 78 0  
Telefax: 040.411 78 233  
Email: [hans-wolfgang.kende@tennis.de](mailto:hans-wolfgang.kende@tennis.de)  
[www.tennis.de](http://www.tennis.de)





# MYBIGPOINT

## FAKTEN (Stand Juli 2015)

- Hintergrund**
- Monopolstellung des DTB und seiner Landesverbände hinsichtlich sämtlicher Wettkampfdaten der Tennisspieler in Deutschland
  - Zentralisierung der Daten in der Nationalen Tennis Datenbank (NTDB) mit zentraler Leistungsklassen-Berechnung (LK). Die Datenbasis besteht u.a. aus:
    - 1,5 Mio. aktiven Spielern, davon ~ 500.000 Mannschafts- und Turnierspieler
    - ~ 75.000 Mannschaften in den Verbandsrunden
    - ~ 7.900 Vereinen
    - ~ 5.400 Turnieren, davon ~ 3.500 LK-Turniere
    - ~ 2 Mio. Matchergebnisse pro Jahr
  - Großer Erfolg des Tennis-LK-Systems (vergleichbar mit dem Handicap im Golf)
- Das Projekt**
- Launch der Spielerplattform [www.mybigpoint.tennis.de](http://www.mybigpoint.tennis.de) in 2012 mit der Zielsetzung der Entwicklung und Etablierung des größten Tennisspieler-Portals in Deutschland
  - Unverzichtbare Informationen und Dienstleistungen für Spieler können von den Tennisspielern ausschließlich über die Plattform erhalten werden
- Mitglieder**
- Über 1.500.000 aktuelle Spielerprofile
  - ~ 160.000 registrierte Nutzer
  - ~ 5000 Premium-Mitglieder
- Spielbetrieb**
- Organisation und Darstellung von 75.000 Mannschaften
  - Organisation und Darstellung von 5.000 Turnieren
- Seitenabrufe**
- ~ 150 Mio. Seitenabrufe im Jahr 2015 (Steigerung in 2016 zu erwarten)
  - Mai bis Juli abrufstärksten Monate, August/September aufgrund der LK-Turniere ebenfalls im Fokus
- Zielgruppe**
- 70 % Männer, 30% Frauen
  - Schwerpunkt der Altersverteilung: 14-24 und 44-54 Jahre
- Betreiber**
- TDS Tennis Deutschland Service GmbH
  - 12 Gesellschafter, (DTB und 11 Landesverbände)
  - 3 Geschäftsführer
  - juristischer Sitz Hamburg, operativer Sitz München

## SPONSORING

- Partnerkategorien**
- 1.000er: Tennis Warehouse Europe, Nürnberger Versicherung
  - 500er: Wilson, HEAD, Erima, Conica, PowerBar, Sky, DAIKIN
  - 250er: Patricio Travel
- Kommunikationspakete**
- Je nach Partnerkategorie und Zielsetzung der Partner werden individuelle Kommunikationspakete aus den folgenden Bereichen zusammengestellt:
    - Online Banner
    - Newsletter
    - mybigpoint Mitglieder-Magazin
  - Ein Tracking ist über die Einbindung von Links oder Referrer Links problemlos möglich
  - Gemeinsam mit dem Partner werden die Maßnahmen optimiert und angepasst, um den größtmöglichen Erfolg zu gewährleisten
- Vermarktung**
- Die Vermarktung der Leistungspakete des Spielerportals erfolgt über die Betreibergesellschaft TDS. Gerne erstellen wir Komplettangebote oder vermitteln ein Gespräch.

